

**REGULI ȘI REGLEMENTĂRI PENTRU CAMPANIA PROMOȚIONALĂ
„Garanție Panasonic TV de 5 ani”**

1. PREVEDERI GENERALE

1.1. Prezentele reguli și reglementări (denumite în continuare „**Reguli și reglementări**”) stabilesc prin prezenta termenii și condițiile noastre pentru realizarea unei campanii promoționale intitulate „Garanție Panasonic TV de 5 ani” (denumite în continuare „**Promoția**”).

1.2. Organizatorul Promoției va însemna Panasonic Marketing Europe GmbH, o companie cu sediul social în Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Republica Federală Germania, număr de înregistrare: HRB 13178, care acționează prin intermediul **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**, o filială cu sediul social în Praga 8, Křižíkova 34, Cod poștal 186 00, Nr. de identificare comercială: 246 55 121, înregistrată la Registrul comercial menținut de Instanța municipală din Praga, Secțiunea A, Inserarea 71469 (denumită în continuare „**Organizator**”).

1.3. Coordonatorul Promoției, autorizat și responsabil pentru desfășurarea unor activități solicitate de Organizator pentru și în numele Organizatorului va însemna „**Marketing House Sp. z o. o.**”, cu sediul social în Varșovia, la Marynarska 11, 02-674 Varșovia, Polonia , introdus în Registrul instanței naționale menținut de Instanța districtuală pentru capitala Varșovia, Divizia XIII comercială a Registrului instanței naționale, cu numărul KRS 0000042677, (număr de identificare fiscală) NIP PL 951 187 71 57, REGON 013232418, (denumit în continuare „**Coordonator**”).

1.4. Promoția se va desfășura pe teritoriul **României**, (denumite în continuare „**Teritoriul**”).

1.5. Promoția va fi realizată pentru următoarele modele de **televizoare PANASONIC**:

TX-65FZ950E

TX-55FZ950E

TX-65FZ800E

TX-55FZ800E

TX-75FX780E

TX-65FX780E

TX-55FX780E

TX-49FX780E

TX-65FX740E

TX-55FX740E

TX-49FX740E

TX-65FX700E

TX-55FX700E

TX-49FX700E

TX-65FX623E

TX-65FX620E

TX-65FX603E

TX-65FX600E

TX-55FX633E

TX-55FX623E

TX-55FX620E

TX-55FX613E

TX-55FX603E

TX-55FX600E

TX-49FX633E

TX-49FX623E

TX-49FX620E

TX-49FX613E

TX-49FX603E

TX-49FX600E

TX-43FX633E

TX-43FX623E

TX-43FX620E

TX-43FX613E

TX-43FX603E

TX-43FX600E
TX-65FX580E
TX-58FX580E
TX-50FX580E
TX-40FX580E
TX-49FS503E
TX-49FS500E
TX-40FS503E
TX-40FS500E
TX-32FS503E
TX-32FS500E
TX-24FS503E
TX-40FS403E
TX-40FS400E
TX-32FS403E
TX-32FS400E
TX-77EZ1000E
TX-75EX780E
TX-65EZ1000E
TX-65EZ950E
TX-65EX780E
TX-65EX703E
TX-65EX700E
TX-65EX610E
TX-65EX603E
TX-65EX600E
TX-55EZ950E
TX-58EX780E
TX-58EX703E
TX-58EX700E
TX-55EX633E
TX-55EX610E
TX-55EX603E
TX-55EX600E
TX-50EX780E
TX-50EX703E
TX-50EX700E
TX-49EX633E
TX-49EX610E
TX-49EX603E
TX-49EX600E
TX-49ES510E
TX-49ES500E
TX-49ES403E
TX-49ES400E
TX-40EX703E
TX-40EX700E
TX-40EX633E
TX-40EX610E
TX-40EX603E
TX-40EX600E
TX-40ES510E
TX-40ES500E
TX-40ES403E
TX-40ES400E
TX-32ES600E
TX-32ES510E

TX-32ES500E
TX-32ES403E
TX-32ES400E

(denumite în continuare „**Produsele**”).

1.6. Promoția va însemna vânzări pe bază de premii, unde premiul constă în garanție extinsă de calitate pentru Produs, dacă sunt întrunite condițiile din prezentul Regulament.

1.7. Promoția are loc din data de **12.05.2018** până în data de **16.07.2018** (inclusiv) (denumite în continuare „**Perioada de promoție**”). Regulile de participare la Promoție sunt descrise în prezentele Reguli și Reglementări.

1.8. Pentru a participa la Promoție, Produsele vor fi achiziționate pe durata Perioadei de promoție.

1.9. Produsele acoperite de Promoție sunt articole originale, exclusiv noi, achiziționate de la magazinele de vânzare cu amănuntul sau prin site-urile de internet ale comercianților cu amănuntul din Teritoriu. În special, Promoția nu va fi aplicabilă în eventualitatea în care articolul achiziționat nu a fost plasat pe piața din Teritoriu sau în care a fost achiziționat din afara Teritoriului (de exemplu, prin internet) sau în care a fost achiziționat de la o persoană fizică, ce nu desfășoară activități de afaceri (de exemplu, o licitație online).

2. PARTICIPANȚI LA PROMOȚIE

Promoția este disponibilă pentru utilizatorii finali , persoane fizice adulte care achiziționează Produsele în calitate de consumatori , rezidenți ai spațiului UE, EEA, Elveției. Este interzisă participarea la promoție a angajaților societății Organizatorului/Coordonatorului, chiar dacă el/ea ar obține acordul angajatorului în acest sens, sub sancțiunea eliminării din Promoție.

3. TERMENI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE LA PROMOȚIE

3.1. Pentru a participa la Promoție, trebuie respectați următorii termeni și următoarele condiții:

a) în perioada prevăzută la paragraful 1.7.- Perioada de promoție, trebuie să achiziționați dintr-un magazin de vânzare cu amănuntul sau dintr-un magazin de vânzare cu amănuntul de pe internet din Teritoriu cel puțin un Produs (care să nu fie la mâna a doua) și să păstrați dovada originală de achiziție (chitanță sau factură), care specifică modelul Produsului și data achiziției și

b) din **12.05.2018** până la data de **16.07.2018**, trebuie să înregistrați Produsul pe site-ul web: www.panasonic5y.com („**Site-ul web al Promoției**”);

c) să completați un chestionar disponibil pe Site-ul web al Promoției.

Acele persoane care îndeplinesc condițiile la care se face referire mai sus vor fi denumite individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”.

3.2. La înregistrarea Produsului achiziționat, în baza punctului 3.1 litera b), Participantul la Promoție trebuie să:

a) furnizeze următoarele date personale:

- prenumele,
- numele de familie,
- adresa de e-mail;

b) menționeze și să confirme parola de conectare propusă pentru Site-ul web al Promoției;

d) furnizeze următoarele detalii despre Produsul înregistrat:

- numărul de serie,
- modelul Produsului,
- numărul dovezii de achiziționare a Produsului,
- data de achiziționare din perioada la care se face referire la punctul 1.7.
- numele magazinului din care a achiziționat Produsul;

e) atașeze un document scanat sau o fotografie care să conțină dovada de achiziționare a Produsului.

3.3. Datele personale ale Participantului la Promoție sub forma unei adrese de e-mail și sub forma detaliilor sub forma unui număr de serie pentru Produs rămân unice. Nu este posibilă o înregistrare repetată a Participantului care utilizează aceeași adresă de e-mail sau o înregistrare repetată a aceluiași număr de serie pentru Produs.

3.4. Participantul la Promoție care a finalizat procesul de înregistrare în baza punctului 3.2 va primi un mesaj prin e-mail de confirmare a înregistrării, la adresa de e-mail furnizată. Totuși, înainte de aceasta, Participantului i se poate solicita să confirme înregistrarea în termen de 72 de ore după ce Coordonatorul Promoției i-a trimis un e-mail în care îi solicită să confirme înregistrarea, prin accesarea paginii secundare a Site-ului web al Promoției, prin intermediul unui link furnizat într-un astfel de email.

În eventualitatea în care Participantul nu se înregistrează înainte de acest termen, înregistrarea va fi considerată nevalidă.

3.5. După finalizarea procesului de înregistrare într-un mod corect, după cum se indică în paragrafele de mai sus, Participantul se va putea conecta la Site-ul web al Promoției cu ajutorul unei parole stabilite de Participant, precum și cu ajutorul adresei de e-mail a Participantului, ca element de autentificare.

3.6. Participantul la Promoție poate înregistra mai mult de un Produs achiziționat, cu condiția ca toate Produsele înregistrate să respecte termenii și condițiile la care se face referire la punctul 3.1. a). În vederea înregistrării unui alt Produs, Participantul trebuie să se conecteze la Site-ul web al Promoției și în continuare să înregistreze un alt Produs, furnizând datele la care se face referire la punctul 3.2 d) și e). Punctul 3.3. se va aplica în consecință.

3.7. După înregistrarea Produsului, reprezentantul Organizatorului sau Coordonatorul pot solicita oricărui Participant la Promoție care a finalizat procesul de înregistrare să trimită scanată dovada de achiziționare a Produsului sau să furnizeze (la latitudinea reprezentantului Organizatorului sau al Coordonatorului) dovada originală de achiziționare a Produsului sau copia acesteia, autentificată de un notar public ca fiind copie complet fidelă a originalului, specificând modelul Produsului achiziționat, precum și data achiziționării sale.

3.8. Dacă Participantul la Promoție nu va prezenta dovada solicitată de achiziționare în conformitate cu regulile specificate la punctul 3.7 în decurs de 48 de ore de la data solicitării efectuate de Organizator sau de Coordonator privind limita de timp impusă, acesta va pierde toate drepturile legate de înregistrarea Produsului. Participantul la Promoție va pierde de asemenea astfel de drepturi într-o situație în care este imposibil să fie contactat, în ciuda a cel puțin 2 (două) încercări de a-l contacta într-un interval de 72 de ore, prin intermediul detaliilor de contact furnizate la înregistrare, la latitudinea reprezentantului Organizatorului sau al Coordonatorului.

4. EXTINDEREA GARANȚIEI

4.1. Participantii la Promoție care au respectat toți termenii și toate condițiile specificate la punctul 3 de mai sus vor primi extinderea garanției privind calitatea pentru Produsul înregistrat pentru încă o perioadă de 3 ani, începând din ziua următoare expirării garanției standard oferite la achiziționarea Produsului.

4.2. Organizatorul va avea dreptul să verifice dacă au fost respectați toți termenii și toate condițiile specificate la punctul 3.1 de mai sus. Procesul de verificare se va efectua în baza punctului 3.7 de mai sus.

4.3. După finalizarea cu rezultat pozitiv a procesului de verificare, Organizatorul va trimite Participantului la adresa de e-mail furnizată de Participant un certificat de garanție extinsă sub forma unui fișier în format PDF.

4.4. Dacă Participantul la Promoție a înregistrat mai mult de un Produs, acesta va primi câte un certificat separat pentru fiecare Produs.

4.5. Garanția extinsă nu poate fi schimbată cu numerar și cu nicio altă compensare.

5. PROCEDURA PENTRU RECLAMAȚII

5.1. Participantii vor trimite în scris orice reclamație care se referă la modul de desfășurare a Promoției, până la data de **31 august 2018** (data poștei).

5.2. Reclamația scrisă va include următoarele elemente: prenumele, numele de familie și adresa detaliată ale Participantului, precum și descrierea precisă a reclamației și motivul acesteia.

5.3. Toate reclamațiile vor fi trimise prin poștă, cu confirmare de primire, la adresa Coordonatorului: **Marketing House Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warsaw, Polonia**, cu o însemnare pe plic „**Campaign: Panasonic TV 5 Year Warranty**” (Campanie: Garanție Panasonic TV de 5 ani).

5.4. Reclamațiile vor fi examinate într-o perioadă de 14 zile lucrătoare de la data primirii acestora. Persoana care depune o reclamație va fi înștiințată în scris în legătură cu rezultatul procedurii de verificare a reclamației, la adresa furnizată în reclamația trimisă.

5.5. Participantul la Promoție își exercită prin prezenta dreptul de a urmări revendicările nerecunoscute într-o instanță de judecată. Trimiterea unei reclamații nu este o condiție necesară pentru urmărirea revendicărilor de Participantul la Promoție, inclusiv urmărirea revendicărilor prin acționări în justiție.

6. PREVEDERI PRIVIND DATELE PERONALE

6.1. Datele personale ale participanților la Promoție, persoane fizice, vor fi prelucrate în conformitate cu Legea nr. 101/2000 Coll., din 4 aprilie 2000 privind protecția datelor cu caracter personal a Republicii Cehe (cu modificările ulterioare) și cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR). Organizatorul rămâne administratorul datelor cu caracter personal, înregistrat conform legilor Republicii Cehe. Organizatorul procesează datele personale ale participanților și Promoției din următoarele motive legale: procesarea este necesară pentru executarea contractului la care este Organizatorul parte. Prelucrarea include următoarele date personale ale participantului la promoție: numele și prenumele, adresa de poștă electronică și numărul de telefon ("datele cu caracter personal") utilizate pentru scopul descris mai jos. Scopul colectării de date este de a realiza campania de promovare intitulată "Garanția Panasonic TV 5 ani", trimiterea informațiilor prin e-mail referitoare la această campanie de promovare și, în cazul în care participantul oferă un consimțământ suplimentar (opțional, voluntar și conștient), datele sunt prelucrate și în scop de marketing, și anume de a oferi produse și servicii, informații despre evenimente organizate, activități, servicii și produse ale Organizatorului, precum și trimiterea de mesaje comerciale prin mijloace electronice (e-mail, SMS).

6.2. Participanții la promoție au dreptul de a accesa datele personale, de a le modifica sau corecta, dreptul de rectificare, dreptul de ștergere (dreptul de a fi "uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere la autoritatea națională de supraveghere pentru protecția datelor cu caracter personal. Participanții la promoție își pot exercita drepturile prin notificare scrisă către Organizator.

6.3. Furnizarea de date este voluntară, deși este necesară pentru participarea la Promoție.

6.4. Participantul la promovare acordă în continuare un consimțământ potrivit căruia administratorul de date poate delega unei alte entități, în conformitate cu normele stabilite în respectivele dispoziții legale, printr-un acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la promoție în scopul și în limitele indicate mai sus.

6.5. Datele personale date vor fi transferate în străinătate numai dacă îndeplinesc condițiile prevăzute de lege. Dacă Organizatorul încalcă obligațiile prevăzute de lege, Participantul la Promoție are dreptul, în special, de a solicita explicații din partea Organizatorului și de a solicita rectificarea situației ilegale survenite.

6.6. În cazul în care există îndoieli cu privire la respectarea de către Organizator, ca administrator de date personale, a drepturilor participantului la Promoție, Participantul la Promoție poate contacta Organizatorul și poate contacta direct Autoritatea pentru Protecția Datelor, dacă este cazul. Acordul de utilizare a adresei de e-mail sau a numărului de telefon în scopul trimiterii mesajelor de marketing, afaceri poate fi, de asemenea, revocat făcând clic pe link-ul din mesaj.

6.7. Prin înregistrarea participării la promoție și concomitent cu aceasta, participanții la Promoție își exprimă consimțământul explicit față de aceste Reguli și Reglementări.

6.8. Înregistrare: În timpul înregistrării, Participantului i se solicită să creeze o parolă de acces în contul său de client. Participantul este obligat să păstreze secretă parola și să nu o divulge altor persoane. Participantul este pe deplin răspunzător pentru toate acțiunile făcute din contul său. Participantul este obligat să informeze Organizatorul fără întârzieri nejustificate în cazul în care suspectează că parola acestuia este utilizată în mod abuziv sau accesată de o terță parte. Dacă există o preocupare rezonabilă că contul Participantului este sau poate fi utilizat în mod abuziv, Organizatorul și / sau Coordonatorul pot bloca contul Participantului sau pot solicita Participantului să schimbe parola. Nici Organizatorul, nici Coordonatorul nu vor fi răspunzători față de Participant pentru eventualele daune suferite de Participant din cauza divulgării sau a utilizării incorecte a parolei sale de acces.

6.9. Organizatorul și / sau coordonatorul pot suspenda sau anula înregistrarea participantului imediat dacă organizatorul și / sau coordonatorul pot crede în mod rezonabil că participantul încalcă aceste Reguli. Stingerea sau anularea înregistrării nu afectează prevederile prezentului regulament care supraviețuiesc datorită naturii lor.

7. PREVEDERI FINALE

7.1. În măsura permisă de lege, organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru necontactarea Participantului la Promoție din motive care nu pot fi atribuite Organizatorului, în special din cauza faptului că Participantul nu mai utilizează adresa de e-mail furnizată în timpul înregistrării sau din cauza motivelor care pot fi atribuite furnizorilor de servicii de internet.

7.2. În măsura permisă de lege, organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru nicio încălcare a prevederilor legale sau a drepturilor terțelor părți (inclusiv destinatarii mesajelor), dacă o astfel de încălcare este cauzată de trimiterea de către Participant a unui Mesaj la adresa de e-mail specificată de Participant.

7.3. Termenii și Condițiile Promoției sunt stabilite prin prezenta, în aceste Reguli și Reglementări. Toate informațiile despre Promoție, disponibile în materialele și în prospectele pentru reclamă au fost furnizate numai în scop informativ. Pentru evitarea oricărei îndoieli, în cazul oricărei discrepanțe între prevederile prezentului regulament și materialele publicitare și / sau pliante, prevalează prevederile prezentului regulament.

7.4. Pentru toate chestiunile nereglementate de prezentele Reguli și Reglementări ale Promoției, vor fi aplicabile prevederile Codului Civil din Cehia. Dacă relația stabilită printr-un contract de achiziție relevant conține un element internațional (străin), organizatorul și / sau coordonatorul și participantul la promoție sunt de acord că relația este guvernată de reglementările legale ale Republicii Cehe. Aceasta nu afectează drepturile participantului la promoție care decurg din regulamentul aplicabil în țara în care a fost achiziționat produsul.

7.5. Prezentele Reguli și Reglementări ale Promoției sunt disponibile la sediul social al Coordonatorului: **Marketing House Sp. z o. o.**, cu sediul social în Varșovia, la Marynarska 11, 02-674 Varșovia, Polonia, precum și pe Site-ul web al Promoției.

7.6. Organizatorul își rezervă prin prezenta dreptul de a modifica prezentele Reguli și Reglementări, în măsura permisă de lege, cu înștiințarea corespunzătoare a Participanților la Promoție, postată pe Siteul web al Promoției.

Praga, 12 mai 2018

Organizator: prin **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**